

# BOLETÍN INFORMATIVO 2

LA JUVENTUD VENEZOLANA PROTAGONISTA DE LA DEMOCRACIA

Esta publicación es un órgano para la divulgación de las actividades realizadas en el marco del Proyecto Juventud de la UCAB.

## CONCURSO JUVENIL DE FOTOGRAFIA

Hasta el 16 de marzo se extiende el lapso para la participación en el concurso de fotografía.

Más información en:  
[proyectojuventud.ucab.edu.ve](http://proyectojuventud.ucab.edu.ve)



### PROYECTO JUVENTUD

Equipo técnico conformado por:  
Anitza Freitez (Coordinadora General), Genny Zúñiga, Gerardo Correa, María Di Brienza, María Gabriela Ponce, Jeaneth Fernández, Luis Luengo.

Diseño y edición: A. Guillén

## La Encuesta Nacional de Juventud 2013 realizada por la UCAB indagó sobre el uso del tiempo libre

La práctica masiva del ocio es un fenómeno histórico relativamente nuevo que se establece en las sociedades contemporáneas en la medida que los avances en la legislación laboral llevaron a regular el tiempo de trabajo y de descanso. La Declaración Internacional de Derechos Humanos consagra la práctica del ocio como un derecho fundamental y una expresión de libertad individual (art.24: *Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas*). El disfrute del tiempo libre está consagrado en nuestra carta constitucional a la par que otros derechos básicos.

El tiempo libre puede entenderse como el tiempo disponible, no dedicado a las necesidades. es el que se consagra en

aquellas cosas que dan placer, satisfacción, y siempre basado en la libre voluntad. Las oportunidades para elegir en qué invertir el tiempo libre dependerán del contexto (político, socioeconómico y cultural) en el cual se desenvuelva el joven, así como de sus características personales (familiares e individuales).

La Encuesta Nacional de Juventud 2013 realizada por la UCAB brinda información relevante sobre las actividades que son del gusto de la población juvenil para ocupar su tiempo libre y sobre aquellas que efectivamente practica. Asimismo ofrece la posibilidad de identificar las diferencias que se presentan de acuerdo a la edad, la condición de género, la zona de residencia y el estrato social.



## Hablemos de Juventud Sabías que...

- **Estar con la familia en los momentos de ocio es una de las actividades que gusta al 95% de los jóvenes encuestados.**
- **De cada 5 jóvenes encuestados a 3 les gusta hacer deportes.**
- **Ocupar el tiempo libre en actividades artísticas o participando en alguna organización es del interés de un grupo menor de jóvenes (25-33%).**

## Actividades de preferencia para ocupar el tiempo libre

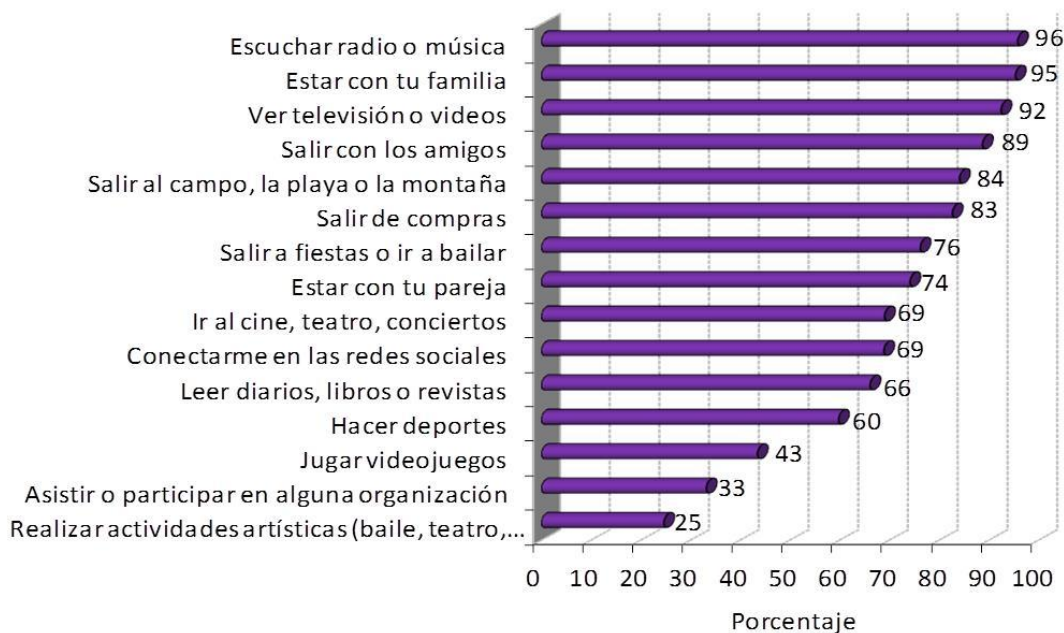
Más del 90% de los jóvenes encuestados coincidieron en reportar que gustan de ocupar su tiempo en actividades más bien de tipo doméstico que no representan mayores exigencias de tipo económico, tales como: escuchar radio o música; estar con la familia; y, ver televisión o videos. Salir con los amigos, salir al campo, playa o montaña y salir de compras son actividades que también recibieron una alta mención (83%-89%). Igualmente es del gusto de una fracción considerable de jóvenes ocupar parte del ocio en: salir a fiestas; estar con la pareja; ir al cine, teatro,

conciertos; conectarse en la redes sociales; y, leer.

Tres de cada 5 jóvenes expresan que les gusta hacer deportes y ante la opción del disfrute de los videojuegos solamente 2 de cada 5 declararon interés por esa actividad. Por el contrario, es bastante menos frecuente que la población juvenil manifieste gusto en ocupar su tiempo libre con la realización de actividades artísticas, o la asistencia o participación en alguna organización (menos de un tercio).



Venezuela. Frecuencia de actividades que gustan a las personas de 15 a 29 años



Fuente: IIES-UCAB. Encuesta Nacional de Juventud 2013.

## Actividades de preferencia para ocupar el tiempo libre

### Hablemos de Juventud Sabías que...

- ➔ A 2 de cada 3 jóvenes encuestados les agrada conectarse a las redes sociales en su tiempo libre y ello es más común entre los de menor edad y quienes residen en las ciudades más grandes.
- ➔ Las muchachas están más interesadas en la lectura que los muchachos.

Ni la edad ni el género parecen ser factores de diferenciación de la preferencia de los jóvenes en ocupar su tiempo libre compartiendo en familia. Cualquiera sea la edad es muy alta la frecuencia de hombres y mujeres quienes tienen agrado de estar en familia en su tiempo de reposo. También hay homogeneidad en la preferencia por escuchar radio/música y ver televisión y videos, dos actividades que tendrían pocas barreras de acceso y constituyen el consumo cultural mínimo.

En lo que respecta a otras actividades como salir con los amigos, disfrutar al aire libre, ir al cine, teatro o conciertos, o conectarse en las redes sociales, por mencionar algunos ejemplos, la preferencia disminuye a medida que

aumenta la edad. Contrariamente, en una frecuencia más alta los jóvenes de más edad se complacen de estar con la pareja o dedicar tiempo a la lectura.

No se detectaron diferencias de género en la preferencia por actividades como ir al cine, teatro y conciertos y conectarse en las redes sociales. No así en lo que respecta al gusto por salir con los amigos, salir a fiestas, hacer deportes y jugar videojuegos, cuya frecuencia es más alta entre los hombres.

Por su parte ante las opciones de salir de compras o leer diarios, libros o revistas las muchachas expresan su interés en una frecuencia mayor respecto a sus pares del género masculino.

Venezuela. Frecuencia de actividades que gustan según edad, género, estrato social y zona de residencia.

Actividades que gustan	Total	Edad			Género		Estrato					A.M.de			Ciudades		
		15-19	20-24	25-29	H	M	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Caracas	principales	medianas	pequeñas		
Escuchar radio o música	95	96	96	94	96	95	94	93	95	96	98	98	96	94	94		
Ir al cine, teatro, conciertos	69	74	70	63	68	70	45	56	74	78	90	89	83	66	47		
Salir con los amigos	89	92	90	83	92	85	82	85	87	94	95	96	91	87	84		
Salir de compras	83	81	84	83	76	85	74	83	83	84	89	91	84	82	77		
Ver televisión o videos	92	92	92	93	93	92	89	93	93	94	94	95	92	92	91		
Estar con tu familia	96	95	96	97	96	96	94	95	98	96	97	99	96	95	95		
Leer diarios, libros o revistas	66	63	68	68	62	71	54	59	69	72	78	69	69	66	61		
Hacer deportes	60	65	60	54	74	45	49	54	62	64	69	67	65	59	51		
Jugar videojuegos	43	55	40	33	57	30	31	38	41	54	51	50	53	43	32		
Salir a fiestas o ir a bailar	74	78	76	68	78	71	63	69	73	79	86	80	84	71	65		
Salir al campo, la playa o la montaña	84	85	85	83	86	82	73	81	86	87	92	95	87	81	77		
Estar con tu pareja	76	65	80	85	80	73	68	73	80	79	81	86	75	73	74		
Asistir o participar en alguna organización	33	31	34	35	33	33	32	32	34	32	37	37	29	31	35		
Realizar actividades artísticas (baile, teatro, ...)	25	29	23	21	20	29	19	24	26	26	28	35	24	20	23		
Conectarme en las redes sociales	69	75	72	58	69	68	43	59	71	83	88	82	78	73	50		

Fuente: IIES-UCAB. Encuesta Nacional de Juventud 2013.

## Hablemos de Juventud Sabías que...

- Los jóvenes de estratos más desfavorecidos reportan menor preferencia por actividades a cuyo acceso tienen restricciones de tipo económicos, como ir al cine, teatro o conciertos; salir a la playa, campo o montaña.
- Hay una brecha de 45 puntos entre los quintiles extremos del espectro social en cuanto al porcentaje de jóvenes que tienen expectativas de ir al cine, teatro o conciertos.

Entre las actividades de preferencia menos frecuente no hay disparidad de género en cuanto se trata de asistir o participar en alguna organización, mientras que si se alude a la realización de actividades artísticas predomina el interés entre las muchachas.

El estrato social establece muy poca variación en la preferencia de los jóvenes cuando se trata de estar con la familia, escuchar radio o música o ver televisión.

El efecto del estrato social es mucho más claro en la preferencia de otras actividades que exigen de cierta capacidad económica, tales como: ir al cine, teatro o conciertos; conectarse en las redes sociales; salir al campo la playa o la montaña; salir a fiestas; hacer

deportes; jugar videojuegos; donde puede haber diferencias de 20 a 50 puntos entre los jóvenes pertenecientes a los estratos más y menos desfavorecidos.

Cualquiera sea el carácter urbano o rural de la zona de residencia, de igual manera, con una frecuencia muy alta, la población juvenil expresa su preferencia en ocupar el tiempo libre compartiendo con la familia, escuchando radio/música o viendo televisión. En la medida que es menos urbanizada la zona de residencia tienen más baja preferencia aquellas actividades más propias de la vida en ciudades, tales como: salir de compras; ir al cine, teatro o conciertos; salir a bailar; y conectarse en las redes sociales.



## Hablemos de Juventud Sabías que...

- Las muchachas enfrentan mayores barreras que sus pares hombres para realizar las actividades de su preferencia como ir al cine, teatro o conciertos, salir al campo, la playa o la montaña.
- La práctica de deportes o de actividades artísticas es menos común de lo que expresan las preferencias reportadas por las y los jóvenes encuestados.

## Actividades que realiza la juventud en su tiempo libre

Entre la preferencia por una actividad concreta que permita ocupar el tiempo libre y la posibilidad cierta de realizarla puede haber cierta distancia determinada por las barreras que condicionan su práctica.

La población juvenil encuestada en una proporción muy alta reconoce que ocupa su tiempo libre en estar con su familia, escuchar música/radio y ver televisión y videos (93%, 92% y 90%, respectivamente). Con relación a esas actividades casi no hay diferencia entre la preferencia y la práctica. Igualmente ocurre con actividades como estar con la pareja o conectarse en las redes sociales, las cuales reportan una preferencia relativamente menor pero su realización aparentemente enfrenta pocas restricciones, hecho que no sucede cuando se trata de: salir con los amigos, salir a la playa, campo o montaña, salir de compras, salir a fiestas.

Probablemente una de las principales limitantes para la práctica de esas

actividades es de orden económica. Su realización supone unos costos que no siempre pueden asumir las personas jóvenes.

En el país difícilmente puede decirse que se cuenta con una oferta regular de opciones de recreación de bajo costo, que brinde alternativas de recreación variadas y seguras para los jóvenes de sectores de menores ingresos.

Las muchachas parecen enfrentar mayores barreras de orden económico, familiar y de seguridad para realizar actividades que declararon de su preferencia para ocupar el tiempo libre, como ir al cine, teatro o conciertos, salir al campo, la playa o la montaña. Esa brecha entre la expresión de preferencia y a práctica es aun más amplia si se trata de actividades deportivas, donde la oferta de opciones en especialidades que incluyan al género femenino son aun restringidas, por las debilidades institucionales y de dotación de instalaciones.

Venezuela. Frecuencia de actividades que realizan según edad, género, estrato social y zona de residencia.

Actividades que realizan	Total	Edad			Género			Estrato					A.M.de			Ciudades		
		15-19	20-24	25-29	H	M	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Caracas	principales	medianas	pequeñas			
Escuchar radio o música	92	92	92	91	92	91	88	89	93	94	95	94	94	91	89			
Ir al cine, teatro, conciertos	54	60	54	47	54	54	31	41	56	65	75	72	69	50	34			
Salir con los amigos	79	85	81	71	86	86	70	76	76	86	87	86	79	78	76			
Salir de compras	72	72	72	71	67	76	61	71	74	74	79	83	72	70	66			
Ver televisión o videos	90	91	89	90	92	88	85	90	90	93	91	93	90	89	89			
Estar con tu familia	93	93	92	95	93	94	91	92	95	95	95	96	94	93	92			
Leer diarios, libros o revistas	60	57	60	62	56	63	47	53	60	65	73	63	63	59	56			
Hacer deportes	48	56	47	39	62	33	40	41	50	52	54	53	50	48	42			
Jugar videojuegos	37	49	34	26	50	24	28	30	35	47	44	43	43	36	29			
Salir a fiestas o ir a bailar	62	68	68	63	69	55	52	58	60	67	72	67	67	59	57			
Salir al campo, la playa o la montaña	72	76	70	70	76	68	63	70	70	77	80	84	73	67	69			
Estar con tu pareja	69	57	71	78	73	65	63	67	73	71	71	75	66	67	69			
Asistir o participar en alguna organización	25	23	27	27	26	25	25	27	25	26	25	26	23	22	30			
Realizar actividades artísticas (baile, teatro, ...)	16	20	16	12	15	17	15	15	15	18	17	21	15	12	18			
Conectarme en las redes sociales	64	71	67	54	65	63	37	55	67	79	82	77	74	67	46			

Fuente: IIES-UCAB. Encuesta Nacional de Juventud 2013.

## Hablemos de Juventud Sabías que...

- Los jóvenes que residen en las grandes ciudades reportan preferencias por un espectro más amplio de actividades en comparación con sus pares de las zonas menos urbanizadas, pero restricciones sobre todo económicas establecen dificultades para la realización de algunas de ellas, como ir al cine, teatro o conciertos, salir a fiestas, salir al campo, la playa o la montaña, hacer deportes.
- De cada 3 jóvenes 2 usan los noticieros de TV para informarse sobre el acontecer nacional e internacional.
- Los noticieros de TV constituyen la principal fuente de información para los jóvenes que viven en ciudades pequeñas.

El efecto del estrato social es claramente marcado sobre la realización de aquellas actividades que en nuestro contexto exigen de cierta capacidad adquisitiva tales como: ir al cine, teatro o concierto, salir a fiestas, salir al campo, la playa o la montaña, conectarse en las redes sociales; leer diarios, libros o revistas; de tal modo que la proporción de jóvenes que reportan ocupar su tiempo libre realizando esas actividades es más bajo cuanto más desfavorecido es el estrato social de pertenencia.

La población juvenil que habita en zonas más urbanizadas tiende a reportar

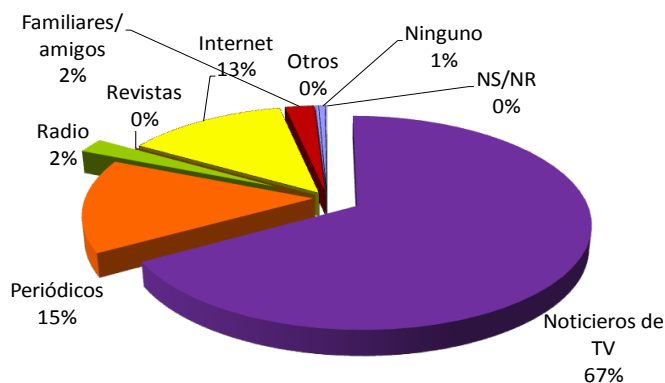
frecuencias más altas de preferencia por la mayoría de las actividades en las que podrían ocupar su tiempo libre, en comparación con quienes residen en ciudades pequeñas y zonas rurales, pero también registra una disparidad mayor entre la frecuencia de preferencia y de realización. Entre los jóvenes del A.M, de Caracas, por ejemplo, hay una alta proporción que ocuparía su tiempo libre en ir al cine, teatro o conciertos, salir a fiestas, salir al campo, la playa o la montaña, hacer deportes, sin embargo tales opciones quedan fuera del alcance para un segmento de dicha población.

## Uso de los medios de comunicación para informarse

Los resultados de la ENJUVE 2013 de la UCAB arrojan que 2 de cada 3 jóvenes usan los noticieros de TV como el principal medio para informarse sobre el acontecer noticioso nacional e internacional. Esa proporción no resulta inesperada si se considera la frecuencia muy alta de jóvenes que ocupan su tiempo libre viendo la TV.

Los periódicos aparecen en el segundo lugar con tan sólo un 15% muy seguido del uso de internet con 13%. De acuerdo con estos resultados la radio no compite con la TV como fuente de información noticiosa, no obstante que un alto porcentaje de jóvenes declaró que escucha radio/música en su tiempo de ocio.

Venezuela. Principal medio de información de noticias usado por la población joven



Fuente: IIES-UCAB. Encuesta Nacional de Juventud 2013.

## Hablemos de Juventud Sabías que...

➤ La lectura de periódicos es más frecuente entre los jóvenes que viven en las ciudades principales donde suelen circular medios impresos que tienen cierto impacto regional.

El acceso a las noticias a través de la TV es igualmente frecuente cualquiera sea la edad y género de los entrevistados, no así de acuerdo a la segmentación territorial. En las ciudades pequeñas es superior la frecuencia de uso de los noticieros de TV, hecho que se explica por las dificultades de acceso a otros medios. Respecto al uso de los periódicos es más probable que accedan a esta fuente los jóvenes de más edad. La diferenciación según ámbitos geoespaciales revela que la frecuencia más alta de uso de periódicos se presenta entre los jóvenes que residen en las ciudades principales, hecho probablemente relacionado con el

impacto que mantienen los medios impresos de carácter regional.

En el área metropolitana de Caracas el uso de periódicos es bastante menor, y ello puede obedecer al creciente acceso a la versión digital de los medios impresos. A través de internet se puede tener acceso a noticias nacionales e internacionales bajo diferentes formatos y ese es el principal medio para informarse entre 1 de cada 4 de los jóvenes de Caracas, mientras que solamente el 3% de los jóvenes que habitan en ciudades pequeñas y zonas rurales tienen acceso a esta nueva tecnología para mantenerse informado.

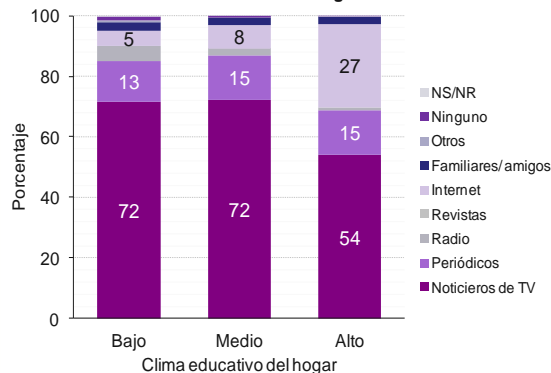
Venezuela. Principal medio de información de noticias según edad, género, estrato social y zona de residencia.

Medios de información	Edad				Género		Estrato					A.M.de		Ciudades	
	Total	15-19	20-24	25-29	H	M	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Caracas	principales	medianas	pequeñas
Noticieros de TV	67	66	66	68	65	68	74	76	70	62	50	62	58	65	79
Periódicos	14	12	15	17	14	15	14	14	15	17	14	8	22	16	11
Radio	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	1	2	2	4
Revistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Internet	13	14	14	11	14	12	2	6	11	17	32	23	17	14	3
Familiares/amigos	2	4	2	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ninguno	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1
NS/NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: IIES-UCAB. Encuesta Nacional de Juventud 2013.

➤ Casi 1 de cada 4 jóvenes caraqueños usa medios digitales a través de internet para informarse sobre hechos noticiosos.

Venezuela. Principal medio de información de noticias según clima educativo del hogar



Fuente: IIES-UCAB. Encuesta Nacional de Juventud 2013.

La familiaridad de los jóvenes con los medios de información suele iniciarse en el seno del hogar y es posible que según el clima educativo que prevalezca en el mismo se contribuya en alguna medida a interesarlos por el acontecer noticioso, dentro y fuera de las fronteras, y orientarlos en cuanto a los medios que tienen a su alcance para acceder a esa información.

Efectivamente, los jóvenes pertenecientes a hogares donde la escolaridad promedio es superior a los 12 años, hecho que también está relacionado con una mayor capacidad económica, se diferencian del resto por una frecuencia mayor de uso de internet para informarse.